



Om liefhebbers van de auto- en motorsport aan te trekken wordt in Assen een leisurepark ontwikkeld onder de naam TT-World.

‘TT-World aantrekkelijk project voor beleggers’

De initiatiefnemers achter de upgradage van het TT-circuit in Assen, Giesbers Gebiedsontwikkeling Arnhem, HTO Beheer in Assen en Waterman 40, zijn al sinds jaar en dag in de weer om het walhalla voor motorliefhebbers nadrukkelijker op de kaart te zetten. Er is al een thema amusementpark gerealiseerd en sinds 2008 is de evenementenhal van Expo Management en Libema operationeel. De laatste anderhalf jaar zit de klad er een beetje in en staat de verdere ontwikkeling op een laag pitje. Ad Mast, nog niet zo lang geleden als directeur van Schiphol Real Estate verantwoordelijk voor de ontwikkeling van Airport City bij Schiphol, is nu aangetrokken om de plannen nieuw leven in te blazen.

Mast: ‘Jaarlijks trekt de TT-Assen, inclusief de jaarlijkse grote motorrace, niet minder dan zo’n 650.000 bezoekers. Voor die bezoekers zijn niet minder dan 8.000 parkeerplaatsen beschikbaar. Het is dus de ontmoetingsplaats voor auto- en motorenliefhebbers in Nederland, terwijl er bij wijze van spreken nog geen broodje kroket is te krijgen. Om liefhebbers van de auto- en motorsport aan te trekken wordt een leisurepark ontwikkeld onder de naam TT-World. Deze ontwikkeling moet het aantal bezoekers naar 1 miljoen per jaar brengen. TT-World is racing, experience, entertainment en shopping. Vergeet niet dat de markt voor auto- en motorsport de afgelopen tien jaar enorm is gegroeid.

De evenementenhal, TT HAL, voorziet in bijna 20.000 m² expositieruimte en is inmiddels volop in bedrijf voor vakbeurzen, consumentenbeurzen, concerten en evenementen. Deze hal wordt nu een aantal jaren succesvol geëxploiteerd en toont aan dat er veel meer mogelijk is. Het tweede zichtbare gebouw wordt het TT Hotel. Dit imposante gebouw van ongeveer 30 meter hoog is door zijn glazen gevel een blikvanger. Bij boeren met aangrenzend land zijn inmiddels veel kampeerplaatsen gerealiseerd, terwijl de gemeente Assen ook wil dat aan leisure veel meer invulling wordt gegeven. De start van de Vuelta, de ronde van Italië, die dit jaar in Drenthe plaatsvond, betekent in dit opzicht een enorme stimulans. Naast het TT Hotel zal een motor- en autosportmuseum worden gebouwd. Daarnaast is

onder de tribunes volop ruimte voor winkels en horeca en bijvoorbeeld een fitnesscentrum en een Screenworld, een multifunctioneel audio/visueel theater waar je kunt ervaren hoe het is om bij Rossi achter op de motorfiets over het circuit te racen.’ Voor wat betreft de winkelruimte ziet Mast ook al een passende invulling voor ogen: ‘Je wilt een motorfiets kopen? Wat is er dan mooier om die direct vanuit de showroom te testen op het circuit?’ Voor het overdekte amusementspark van 50.000 m² waarin de recreatieve mogelijkheden op het gebied van horeca, sport en entertainment onderdak zullen vinden, wordt gedacht aan in totaal ongeveer 50.000 m². Mast: ‘Krijco heeft al een bouwaanvraag voor een casino en horeca centrum ingediend en naar verwachting begint de bouw daarvan in het eerste kwartaal van 2010.’

Dat de ontwikkelingen de afgelopen anderhalf jaar niet echt van de grond kwamen, heeft volgens Mast verschillende oorzaken. Mast: ‘Natuurlijk zat de economische situatie tegen. Maar er was ook geen duidelijk concept. Wij maken het een aantrekkelijk project voor beleggers in leisure, een groeiende sector in de vastgoedmarkt.’ Ruimte is er na de inkoop van het circuit genoeg. De grond bij de entree van 9 hectare is door de ontwikkelingscombinatie gekocht van de Stichting Circuit Assen. Mast: ‘De races zijn voor het publiek nu veel beter te volgen. Daarnaast zoeken we een kartbedrijf om de racing experience nog meer handen en voeten te geven.’